

MISSION

存在意義・提供しなければ会社を畳んでもいいと思えるもの・普遍的なもの

こころのかたちに 気付けるケアを

いろんな自分の課題やこだわりをはき出した感情の姿（こころのかたち）に自分で気付き、
自分の力で扱えるようになるまで寄り添い続ける。

「こころのかたち」に気付くための方程式

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{（感情を）はき出す} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{向き合う} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{わたし} \\ \hline \end{array}$$

☐ 笑顔になる

☐ 早口になる

☐ 笑顔になる

☐ 目線が合う

☐ 涙をながす

☐ 過去の話をする

☐ 涙をながす

☐ 未来の話をする

☐ 熱量があがる

☐ 話がとまらなくなる

☐ 声が震える

☐ 自分の状態を説明する

☐ 落ち着きがなくなる

上記から1項目以上

☐ 落ち着く

上記から2項目以上

上記から1項目以上

上記から2項目以上

VISION

MISSIONを提供し続けた結果、
どんな会社になりたいか or どんな世の中になりたいか、最終目標

回復をゴールとするのではなく、 活躍がスタートとなる精神看護 ～Change Care～

ラララが 目指す社会

精神疾患に対して 1.「未然に防ぐ」/ 2.「早期回復させる」/ 3.「自分のこころと上手く付き合うことができる」
という状態をつくり、社会で活躍できる人材を増やしていく。
“よければ一緒に”の精神科訪問看護サービスを通じて、精神科医療にかかる人の数を減らし
日本国内で支払われている社会保険料の削減を達成する。

VALUE

MISSIONを実行していく中で、社員として必ず持っておくべき
共通の価値観・あるべき姿とそこから考えられる具体的な行動基準

Pace Makerであれ

ラララが掲げる利用者ファーストの姿勢で寄り添い、いずれは離れていく。
そんな信念をもった姿が、回り回って利用者の自立に繋がる。

利用者ファーストを体現する10項目

（1）利用者さんの依頼は必ず対応しよう

（2）頂いた依頼には最速で反応をしよう

（3）相手の言葉にはこころを傾けて聴くようにしよう

（4）自責の精神を持ち目的を持ったケアをしよう

（5）利用者さんの意思を尊重しよう

（6）「普通」「絶対」といった言葉に惑わされないようにしよう

（7）常に研鑽する姿勢を欠かさないようにしよう

（8）相手のこころに届くあいさつをしよう

（9）余分なプライドは持たず、ありのままでいよう

（10）毎日の振り返りを欠かさないようにしよう

ラララにとってのお客様とは

こころを持っているもの全てがお客様であり利用者になりえる。
世の中にはSOS 出せない人。出し方がわからない人がある。
そんな人たちと接点を持つことができれば、出来るだけ早く会いに行き、
相談された依頼はできる限り実現するように最善を尽くす。



質も量も福岡一の精神科訪問看護ステーション

質も量も福岡一の
精神科訪問看護サービス

- ☐ 2000 人の利用者に訪問できる状態を作る
- ☐ 福岡県看護事業者厚労者として表彰される
- ☐ 1 件あたり1000人訪問可能な大規模ステーションを 2 つ作る
- ☐ 常勤看護師 200 名体制

訪問看護ステーションララの映画を作る

ララの歴史。
そして利用者とスタッフの素敵なエピソードが描かれる映画を作る。
一本の映画が完成した時には、映画の中では到底収めきれないほどひとり
ひとりに素敵なエピソードがある。
そんな魅力的な看護師が集まるステーションとして確立されている。

福岡一のスタッフが集まる組織

- ☐ 看護師ひとりひとりが自分の誇れる点を言える
- ☐ オンコール専門チーム（3 名以上体制）の確立
- ☐ 専門看護師・認定看護師が 3 名以上常駐している
- ☐ 専門看護師・認定看護師を目指す看護師がいる
- ☐ チーム制組織を確立し、リーダーを 20 名輩出

Organization

福岡一スタッフが働きやすい環境

- ☐ 訪問区域に休憩所を 5 拠点設置する
- ☐ 3 年以内離職率 5% 未満
- ☐ 100 名常駐可能な本社オフィスへ移転
- ☐ リファーマル採用率 30% 以上
- ☐ 自社評価制度の構築をする
- ☐ 有給消化率 80% 以上

Environment

福岡で一番最初に相談がくる精神科訪問看護事業所

- ☐ 認定看護師 5 名の排出
- ☐ 毎月 50 件以上の新規利用者獲得ができている状態

Consultation

福岡一利用者や依頼者の満足度が高い精神訪問看護

- ☐ 卒業する利用者が月 1 名以上
- ☐ 継続紹介率 7 割以上
- ☐ 誰が行っても同じ看護が提供出来る
- ☐ 顧客起因の解約率を 20% 以下にする
- ☐ 看護師それぞれが自己研鑽に取り組んでいる

Satisfaction

精神科訪問看護
ステーションララの認知拡大

- ☐ SNS 総フォロワー 10 万人
- ☐ ガイアの夜明け出演
- ☐ 外部依頼による年間講演回数 10 回以上
- ☐ 大学・大学院との共同研究を行う
- ☐ カンブリア宮殿出演
- ☐ 書籍の出版（商業出版）
- ☐ 業界専門誌に連載コーナーを持つ
- ☐ 半年に一度は新聞に掲載される

精神科訪問看護の認知拡大

- ☐ 専門機関による認知度調査にて 80% の認知を獲得する
- ☐ 「精神疾患訪問看護」の月間検索数 100 万件以上（全国）
- ☐ 精神科訪問看護を志望する看護師を増やす